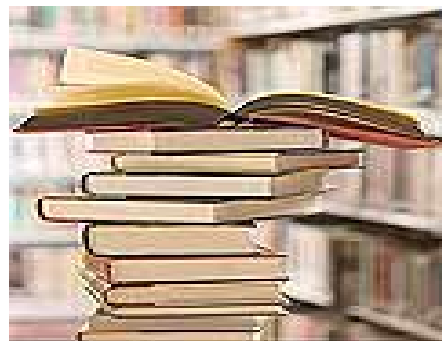


اسلام و الگوی مصرف



به گزارش آینده روشن، دکتر علی اکبر کلانتری در کتاب اسلام و الگوی مصرف به ارایه مطالب جالب و متنوعی در این مورد پرداخته است.

چیستی مصرف، ضرورت تدبیر در امر مصرف، ضرورت نگاه دینی به امر مصرف، پیشوایان دین و مقوله مصرف، مصرف و پدیده اسراف، اسراف فردی و فرافردی، اعتدال چیست، نقش عرف در تعیین الگوی مصرف و مصارف فردی و مصارف دولتی عناوین بخش اول این کتاب را تشکیل می دهند.

بخش دوم این کتاب به تشریح مصارف فردی پرداخته است که در یازده فصل ارایه شده است.

این فصول در رابطه بامصارف خوراکی، مصارف حقوقی، مصارف بهداشتی، مصارف اخلاقی، مصرف انرژی، هزینه های مسکن و مصارف پوششی است.

مصارف رفاهی، مصارف تفریحی، مصارف آرایشی و تجملی و مصارف تشریفاتی از دیگر فصول تشریحی بخش مصارف فردی هستند.

بخش سوم این کتاب به بررسی مصارف دولتی پرداخته است. در این بخش مطالبی چون عدالت ورزی در تخصیص امکانات و توزیع درآمدها، پیش داشت منافع توده مردم بر مصالح خواص، نگاه ویژه و راهبردی به امر آموزش و پژوهش، اهتمام ویژه به فرهنگ جامعه، رعایت اصل توازن در مصرف و پرهیز از هزینه ها و تشریفات غیر ضروری به چشم می خورد.

در پایان این کتاب نمایه های آیات، روایات و اعلام برای ذکر منابع به مخاطبان آمده است.

ناشر اسلام و الگوی مصرف بوستان کتاب دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم است.